

MARKE

---

## DAK-Gesundheit



KPI

---

Gestützte Werbeerinnerung: + 57 Prozent

FORSCHUNGSANSATZ

---

Brand Effekt

BRANCHE

---

Finanzen &  
Versicherungen

# „Mit Sicherheit“ die Richtigen erreicht: DAK-Gesundheit wirbt im Radio

Sicherheit spielt für uns alle im Alltag eine wichtige Rolle: Sicherheit in Partnerschaft und Familie, Sicherheit im Beruf - und auch die Sicherheit, gut versichert zu sein, wenn man krank oder hilfsbedürftig ist. Die DAK-Gesundheit bietet ihren Kundinnen und Kunden diese Sicherheit und hat dafür im Radio geworben. Drei Spotmotive haben verschiedene Aspekte rund ums Thema Gesundheit beleuchtet, immer im gleichen Duktus: Eine Person wird jeweils gefragt, was „Sicherheit bei einer Krankenkasse“ für sie bedeutet. „Unterstützung in der Schwangerschaft“, „der DAK-Vorteilsrechner“ und „finanzielle Zuschüsse bei Gesundheitsleistungen“ sind die Antworten. All das bietet die DAK-Gesundheit, denn hier ist man laut Slogan „mit Sicherheit gesund versichert“.

## CASE

---

Die Inhalte der Spots wurden durch die Radiokampagne erfolgreich vermittelt. Aufgrund der Kampagne erinnerten sich 1,63 Mio. Menschen zusätzlich an den DAK-Vorteilsrechner (+ 23 %), 2,67 Mio. zusätzlich an DAK MamaPLUS (+ 50 %) und 1,21 Mio. zusätzlich an den Zuschuss zur Zahnreinigung (+ 11 %). Die Kampagne hat außerdem die ungestützte Bekanntheit der DAK-Gesundheit um zehn Prozent gesteigert (+ 1,48 Mio.) und bei 1,69 Mio. Personen zusätzlich dafür gesorgt, dass ein Wechsel zur DAK-Gesundheit für sie infrage kommt (+ 37 %).

## Die Ergebnisse der Befragung zeigen die Erfolge der Radio-Kampagne von DAK-Gesundheit:

- Steigerung der gestützten Werbeerinnerung von DAK-Gesundheit um 57 Prozent
- Steigerung des Relevant Set um 37 Prozent
- Verbesserung des Images um 29 Prozent („bietet die Möglichkeit, die Rechnung einer Zahnreinigung per DAK-App einzureichen“)

FAKTEN IM ÜBERBLICK

## Gestützte Werbeerinnerung

Haben Sie in der letzten Zeit Werbung für die DAK-Gesundheit gehört, gesehen oder gelesen?



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2023 | n = 536 | repräsentativ für Personen 14-69 Jahre, bundesweit

## Relevant Set

Käme ein Wechsel zur DAK-Gesundheit für Sie grundsätzlich in Frage?



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2023 | n = 536 | repräsentativ für Personen 14-69 Jahre, bundesweit

## Image

„DAK-Gesundheit bietet die Möglichkeit, die Rechnung einer Zahnreinigung per DAK-App einzureichen“



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2023 | n = 536 | repräsentativ für Personen 14-69 Jahre, bundesweit

## METHODIK/TOOL

---

Die Werbewirkungsmessung erfolgte in der KARA-Methodik der ARD MEDIA. KARA (= Kampagnenanalyse Radio) belegt die Performance Ihrer Kampagne, liefert exakte Wirkungsbenchmarks und zeigt Optimierungspotenzial auf. Hierfür wird begleitend zur Radio-Kampagne eine Online-Befragung durchgeführt. Ergänzt um die Leistungswerte der ma Audio sowie um umfangreiche Benchmarks lässt sich die Kampagnenwirkung quantifizieren und einordnen.

Zur Kampagne für DAK-Gesundheit wurden im Zeitraum vom 18. bis 22. November 2023 insgesamt 536 Personen in der Altersspanne von 14 bis 69 Jahren bundesweit online befragt. Durchführendes Institut war Bonsai Research.

## ÜBER DEN KUNDEN

---

Unternehmensbeschreibung: Mit 5,5 Millionen Menschen gehört die DAK-Gesundheit zu Deutschlands größten Krankenkassen. Gesundwerden und Gesundbleiben liegen der traditionsreichen Kasse seit 250 Jahren am Herzen. Hochwertige Versorgung, ausgezeichnete Leistungen und umfassender Kundenservice stehen bei der DAK-Gesundheit im Mittelpunkt. In rund 300 Servicezentren bietet die Kasse persönliche Beratung, telefonisch ist sie rund um die Uhr erreichbar. Die Versicherten haben mit der DAK-App ihre DAK-Gesundheit immer dabei. Die App ist einer von vielen digitalen Services der DAK-Gesundheit, die von Focus Money als „hervorragend“ (Ausgabe 07/2024) prämiert wurden.

## ZUSTÄNDIGE REFERENTIN

---

**Saskia Stork**  
Werbeforschung & Medienforschung Audio  
ARD MEDIA GmbH  
Telefon: +49 69/15424-127  
E-Mail: saskia.stork@ard-media.de