

RADIO VERSETZT HÖRER AUF GRÜNE, IRISCHE WEIDEN

Wer die markante Stimme mit irischem Akzent hört, unterlegt von der passenden Musik, weiß sofort: Es handelt sich um einen Spot von Kerrygold. Mit diesen wertvollen Audio Assets ausgestattet, wirbt die Marke bereits seit Jahren erfolgreich im Radio.

Im November 2021 ging man on air, um die original irischen Cheddar Flakes zu bewerben. Die Radio-Kampagne sollte möglichst viele Konsumenten von den Vorzügen des Produktes überzeugen. Cheddar ist schließlich der beliebteste Käse weltweit. Und Kerrygold Cheddar Flakes bestehen aus 100% irischer Weidemilch, zudem sind sie „köstlich herzhaft im Geschmack“. Der Spot regte dazu an, das Produkt mal als Alternative zum Parmesan auf der Pasta auszuprobieren.

Unsere Begleitforschung zeigt die Erfolge der Kampagne deutlich auf:

- Steigerung der gestützten Markenbekanntheit um 16%
- Steigerung der gestützten Werbeerinnerung um 17%
- Mehr Personen, für die der Einkauf von Cheddar Flakes in Frage kommt (+ 10%)
- Vermittlung zentraler Botschaften (z.B. „besteht aus 100% irischer Weidemilch“ / „ist köstlich und herzhaft im Geschmack“ / „steht für natürlichen Cheddar-Genuss“)



Marke: Kerrygold
KPI: Gestützte Markenbekanntheit (Cheddar Flakes) +16%
Modul: Brand Effekt
Branche: FMCG

METHODIK/TOOL

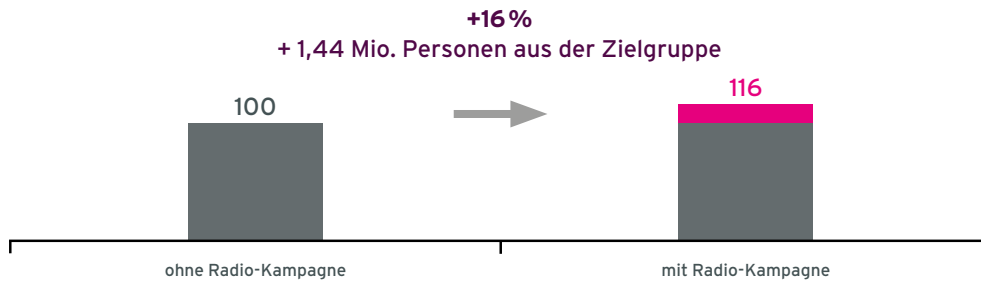
Die Werbewirkungsmessung erfolgte in der KARA-Methodik der ARD MEDIA. KARA (= Kampagnenanalyse Radio) belegt die Performance Ihrer Kampagne, liefert exakte Wirkungs-Benchmarks und zeigt Optimierungspotenzial auf. Hierfür wird begleitend zur Radio-Kampagne eine Online-Befragung durchgeführt. Ergänzt um die Leistungswerte der ma Audio sowie um umfangreiche Benchmarks lässt sich die Kampagnenwirkung quantifizieren und einordnen.

Zur Kampagne von Kerrygold wurden im Zeitraum vom 18. bis 22. November 2021 insgesamt 537 Personen in der Altersspanne von 25 bis 49 Jahren online befragt. Durchführendes Institut war die Bonsai GmbH.

FAKTEN IM ÜBERBLICK

Gestützte Markenbekanntheit

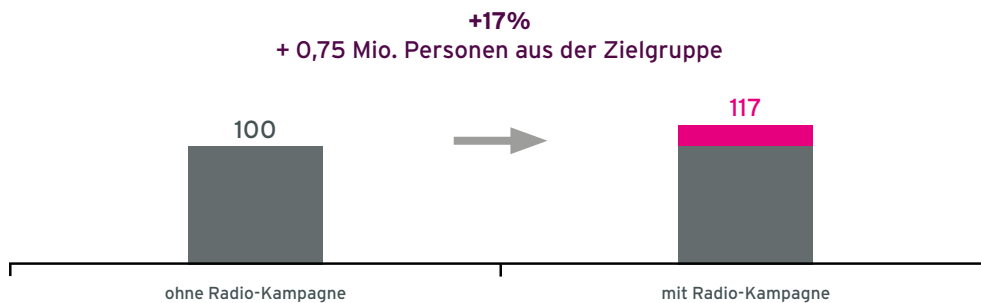
Kennen Sie Cheddar Flakes von Kerrygold, wenn auch nur dem Namen nach?



Darstellung als Index: Ausgangswert=100 / Quelle: KARA 2021; n=537; repräsentativ für E 25-49, bundesweit

Gestützte Werbeerinnerung

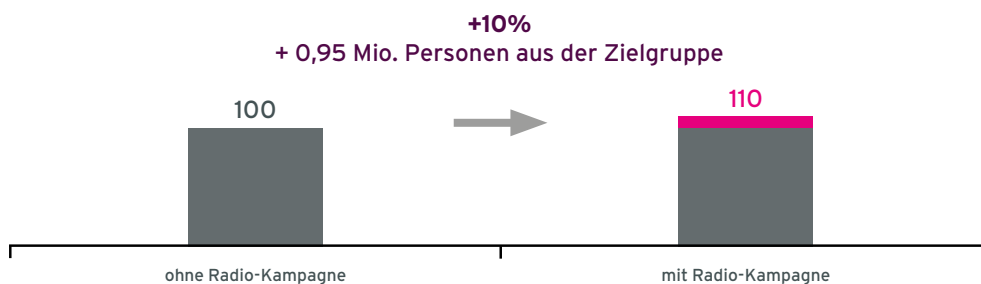
Haben Sie in der letzten Zeit Werbung für Cheddar Flakes von Kerrygold gehört, gesehen oder gelesen?



Darstellung als Index: Ausgangswert=100 / Quelle: KARA 2021; n=537; repräsentativ für E 25-49, bundesweit

Relevant Set

Käme für Sie der Kauf von Cheddar Flakes von Kerrygold in Frage?



Darstellung als Index: Ausgangswert=100 / Quelle: KARA 2021; n=537; repräsentativ für E 25-49, bundesweit

ÜBER DEN KUNDEN

Die Ornuia Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Ornuia Co-operative Limited (vormals: Irish Dairy Board) - der genossenschaftlichen Organisation von irischen Milchbauern und deren Molkereien. Am Sitz in Neukirchen-Vluyn werden die irische Kerrygold Butter, Kerrygold extra und Butterspezialitäten abgepackt und zusammen mit allen anderen Kerrygold Molkereiprodukten in Deutschland und Osteuropa vertrieben.

ANSPRECHPARTNER

CHRISTIAN BAYER

Werbe- und Marktforschung

ARD MEDIA GmbH

Telefon: +49 069 15 42 4-118

E-Mail: christian.bayer@ard-media.de